|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Georgije Šćepanović 40/21 | Strategija rasta |
|  | Nikola Drašković 32/21 |  **“Voli”** |
| 2. | Katarina Marinković 4/21 | Strategija rasta |
|  | Aldina Nogović 3/21 |  **“Obuća Minja”** |
| 3. | Nikola Raonić 11/21 | Strategija rasta |
|  | Sofija Sekulić 12/21 | **AD “Jugopetrol”** |
| 4. | Nađa Laban 24/21 | Strategija razvoja novih proizvoda  |
|  | Ivana Medan 36/21 | **“Coca Cola”** |
| 5. | Svetlana Kojović 41/21 | Proces transformacije i reinžinjering strukture |
|  | Marijana Peković 45/21 | **“Pivara Trebješa”** |
| 6. | Anastasija Stanić 16/21 | Strategija rasta |
|  | Nadežda Cmiljanić 17/21 |  **“Domaća trgovina"** |
| 7. | Marina Bulatović 39/21 | Organizaciona kultura |
|  | Ana Bulatović 38/21 | **d.o.o. “Autocolor”** |
| 8. | Dušica Mandrapa 6/21 | Strategija krize |
|  | Maja Kadić 9/21 |  **“Equifax”** |
| 9. | Jovana Marković 21/21 | Segmentacija, izbor ciljnog tržišta i pozicioniranje |
|  | Jovana Ilić 8/21 | **“Nike”** |
| 10. | Marija Vujošević 46/21 | Organizaciona struktura |
|  | Ljubomir Mitrović 37/21 |  **“Hyundai"** |
| 11. | Đorđe Milić 22/21 | Organizaciona kultura |
|  | Nemanja Milić 18/21 |  **“Zara”** |
| 12. | Stefan Simović 35/21 | Strategija rasta |
|  | Milorad Đurišić  |  **“Plantaže”** |
| 13. | Marina Nikolić 15/21 | Digitalna transformacija |
|  | Mirjana Zečević 7/21 |  **“IKEA”** |
| 14. | Mia Klisić 13/21 | Strategija rasta |
|  | Srđana Bjelica 14/21 |  **“Pekara Anđela"** |
| 15. | Valentina Marković 44/21 | Strategija razvoja novih proizvoda  |
|  | Vanja Đurović 43/21 | **“Mondelez”** (Milka proizvod) |
| 16. | Matija Konatar 28/21 | Strategija rasta |
|  | Jovana Stamatović 1/21 | **“Remax Capital”** |
| 17. | Danijela Rončević 30/21 | **S**trategija rasta |
|  | Jelena Vučetić 33/21 | **“Nestle”** |
| 18. | Mina Popović 47/21 | Strategija rasta |
|  | Vuk Popović 42/21 | **“Amazon”** |
| 19. | Marijana Vuksanović 19/21 | Organizaciona kultura |
|  | Marija Vuković 20/21 | **“Starbucks”** |
| 20. | Sara Mirotić | Kriza organizacije |
|  | Jovana Marić  | **“Toyota”** |
| 21. | Elvedin Murić 23/21 | Strategija rasta |
|  | Aleksandar Damjanović 29/21 | **“Apple”** |
| 22. | Milena Mugoša 27/21 | Strategija savladavanja krize |
|  | Nina Radović 2/21 |  **“Sport Vision”** |
| 23. | Sara Dragićević 25/21 | Strategija rasta s fokusom na penetraciju tržišta |
|  | Teodora Globarević 26/21 | **“IKEA”** |